

Índices de precios
Vol. 4, n° 21



Índice de precios al consumidor (IPC)

Junio de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 126

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 4, nº 21

Índice de precios al consumidor

Junio de 2020

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida

Guillermo Luis Manzano

Dirección de Índices de Precios de Consumo

María Josefina Rim

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

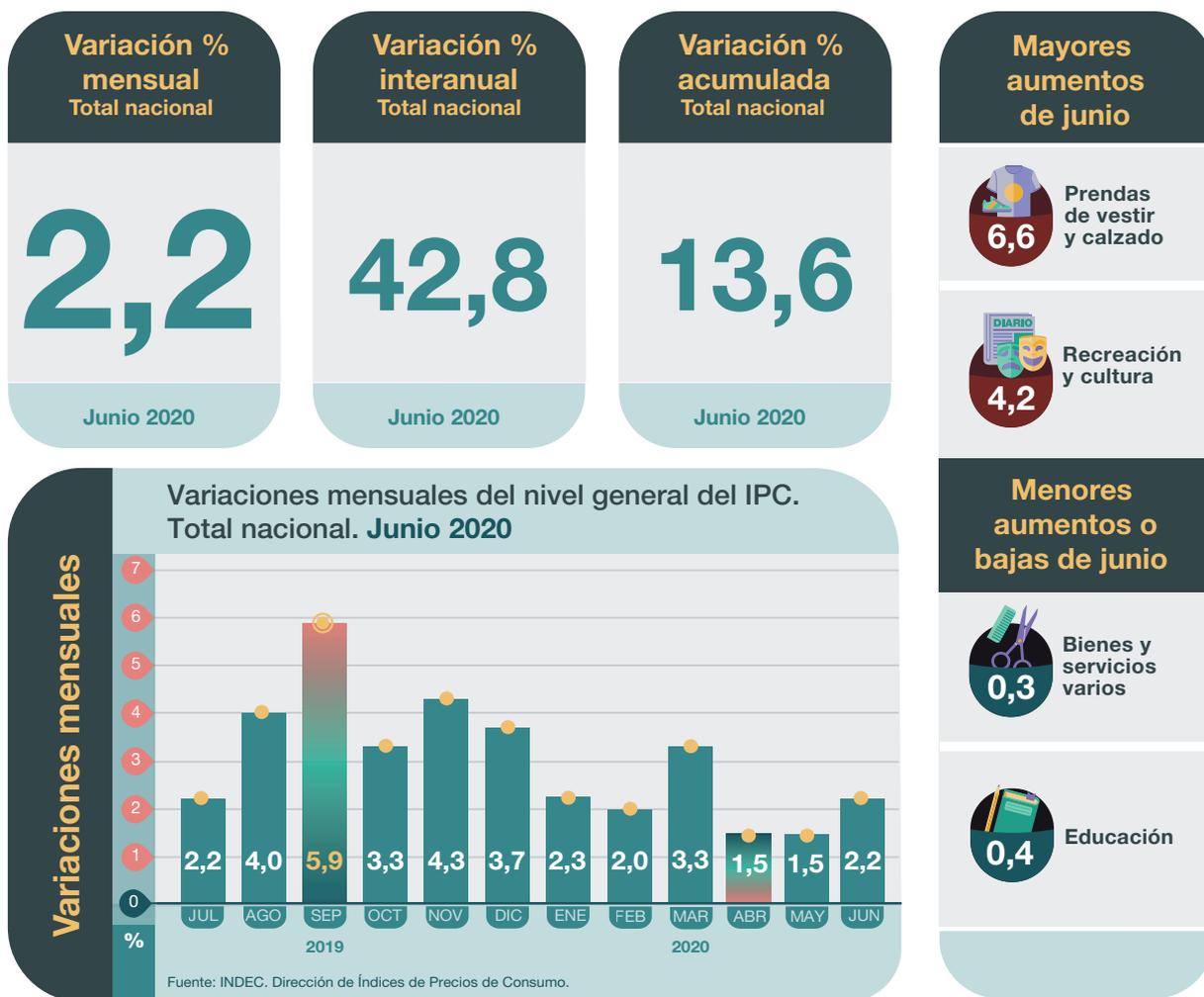
Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	9
Cuadro 13. Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlace a mayores detalles	20



Índice de precios al consumidor

Junio de 2020. Resumen ejecutivo



Destacados del mes



La cantidad de precios relevados en junio fue superior a la de mayo. La única división que debió imputarse por el Nivel general fue **Restaurantes y hoteles**, debido a que la mayoría de los locales que la integran permanecieron cerrados. En la nota 1 de la página 19 se detalla la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19, que alteró el normal desarrollo de los relevamientos presenciales de todas las oficinas de estadística del mundo⁽¹⁾.



La división **Prendas de vestir y calzado** (6,6%) fue la que mostró un mayor aumento a nivel nacional, y la que tuvo la mayor incidencia en la mayoría de las regiones. Esta suba, a su vez, explicó gran parte del incremento que exhibió la categoría **Estacionales** (4,8%) en el mes.



Las subas que se registraron en electrodomésticos, equipos de telefonía y otros equipos durables incidieron en los incrementos que se observaron en las divisiones **Recreación y cultura** (4,2%), en **Equipamiento y mantenimiento del hogar** (4,1%) y en menor medida en **Comunicación** (0,4%).



Las divisiones **Educación** (0,4%) y **Otros bienes y servicios** (0,3%) fueron las de menor aumento en el mes a nivel nacional, aunque con disparidad entre las distintas regiones.

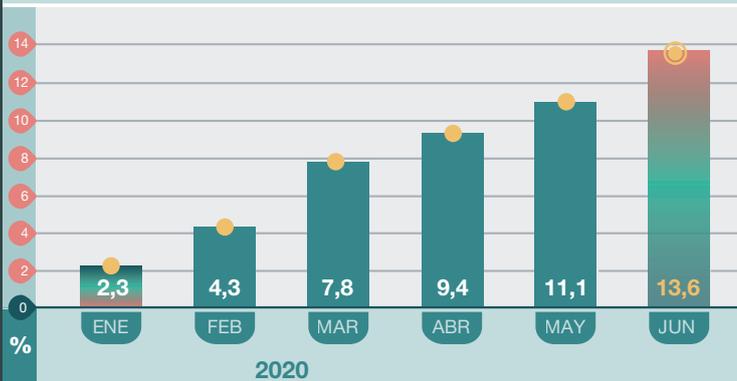


Alimentos y bebidas no alcohólicas mostró una variación de 1,0%, donde las subas observadas en Pan y cereales, Café, té, yerba y cacao, y Verduras, tubérculos y legumbres fueron compensadas por aumentos más moderados, e incluso bajas, en el resto de las clases que componen la división.

¹ Ver procedimiento de cálculo en la Metodología n°32 del INDEC y nota explicativa en la página 19 de este informe.

Variación acumulada 2020

Variaciones con respecto a diciembre de 2019.
Total nacional. Junio 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación % mensual Por categorías

Bienes 2,9
Servicios 0,9

Estacionales 4,8
IPC Núcleo 2,3
Regulados 0,7

Junio 2020

Variación interanual

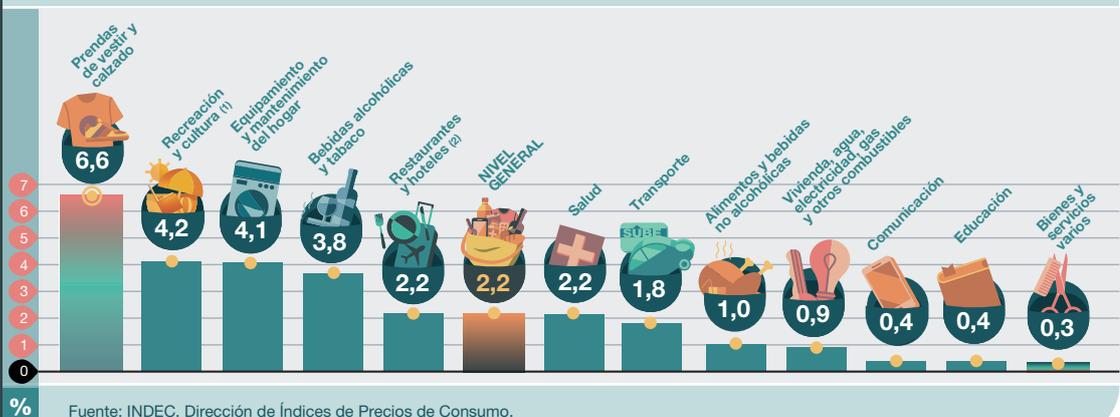
Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional.
Junio 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación por divisiones

Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional.
Junio 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

(1) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante junio.

(2) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante junio (ver nota explicativa en página 19).



Índice de precios al consumidor

Junio de 2020

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en junio una variación de 2,2% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	2,2	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,0	1,2	0,8	1,6	1,1	1,2	1,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8	3,7	3,7	5,9	4,0	3,8	3,8
Prendas de vestir y calzado	6,6	5,2	8,3	3,0	8,4	10,1	6,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,9	0,7	1,2	1,1	0,7	0,7	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,1	4,5	3,6	7,5	4,1	2,3	2,3
Salud	2,2	1,5	3,1	2,4	3,3	1,6	1,8
Transporte	1,8	1,9	2,2	0,5	0,4	1,7	2,0
Comunicación	0,4	0,4	0,6	0,9	-0,7	0,6	0,6
Recreación y cultura ⁽¹⁾	4,2	5,1	4,5	3,7	1,4	3,1	-0,8
Educación	0,4	-0,5	1,2	0,1	4,2	-0,2	-1,5
Restaurantes y hoteles ⁽²⁾	2,2	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Bienes y servicios varios	0,3	-0,5	1,2	2,0	-0,7	0,4	1,3

⁽¹⁾ La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante junio.

⁽²⁾ Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante junio (ver nota explicativa en página 19).

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	13,6	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,2	16,4	17,6	18,9	21,4	18,1	13,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	14,5	14,2	14,4	15,5	15,5	15,2	15,4
Prendas de vestir y calzado	25,5	25,9	26,5	18,8	26,7	25,9	17,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,7	3,7	4,3	7,3	-1,2	3,1	5,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	12,3	11,7	12,7	19,4	12,4	10,0	10,8
Salud	5,6	3,7	6,6	9,7	9,0	5,2	8,5
Transporte	9,3	8,7	10,7	9,8	6,6	8,0	9,4
Comunicación	7,2	8,8	5,5	7,2	5,8	6,6	6,3
Recreación y cultura	20,1	21,9	18,4	25,0	17,0	19,6	15,7
Educación	18,0	16,7	17,0	23,1	24,8	21,6	17,8
Restaurantes y hoteles	15,6	15,2	16,2	16,3	16,4	16,2	11,5
Bienes y servicios varios	10,4	10,1	10,8	11,4	10,5	11,1	7,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	42,8	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	47,4	46,5	48,3	49,9	49,5	48,1	43,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	47,3	47,7	45,9	47,8	48,3	48,3	49,9
Prendas de vestir y calzado	59,3	60,8	58,4	55,3	61,0	60,5	50,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	16,6	16,7	17,6	19,2	6,8	21,2	18,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	50,4	50,0	50,4	59,4	50,8	47,7	46,9
Salud	47,3	43,7	50,3	52,2	51,5	46,1	50,3
Transporte	36,7	31,2	42,6	41,9	34,5	39,4	43,9
Comunicación	37,1	38,8	34,9	36,4	38,3	34,1	38,4
Recreación y cultura	50,9	55,7	44,7	58,2	47,9	55,0	44,0
Educación	34,9	38,6	30,1	36,7	36,8	32,1	27,7
Restaurantes y hoteles	42,0	41,2	42,1	43,8	44,1	46,5	37,7
Bienes y servicios varios	44,6	42,9	44,6	50,1	48,5	49,3	42,4

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 2,9%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 0,9% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	2,2	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Bienes	2,9	3,0	3,0	2,7	2,6	2,9	2,4
Servicios	0,9	0,6	1,4	0,9	1,1	0,8	0,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	13,6	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Bienes	16,2	16,0	16,4	16,8	18,1	15,8	13,2
Servicios	8,4	8,1	8,5	12,4	7,8	8,1	7,4

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	42,8	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Bienes	49,8	49,7	50,2	50,9	49,8	50,1	47,2
Servicios	29,7	29,4	30,0	33,2	27,8	31,3	26,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
Puntos porcentuales							
Nivel general	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,29	0,23	0,59	0,41	0,37	0,30	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,10	0,11	0,17	0,10	0,11	0,11	
Prendas de vestir y calzado	0,41	0,75	0,28	0,86	0,91	0,67	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,07	0,10	0,09	0,06	0,07	0,21	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,28	0,22	0,56	0,24	0,14	0,15	
Salud	0,14	0,28	0,14	0,23	0,13	0,10	
Transporte	0,21	0,25	0,05	0,03	0,22	0,31	
Comunicación	0,01	0,02	0,03	-0,02	0,01	0,02	
Recreación y cultura	0,37	0,31	0,22	0,08	0,21	-0,06	
Educación	-0,02	0,02	0,00	0,08	0,00	-0,03	
Restaurantes y hoteles	0,20	0,19	0,10	0,16	0,15	0,09	
Bienes y servicios varios	-0,02	0,04	0,07	-0,02	0,02	0,04	

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,93	5,04	6,72	7,28	5,18	3,54
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,40	0,45	0,47	0,40	0,44	0,46
Prendas de vestir y calzado	1,87	2,29	1,75	2,64	2,26	1,82
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,42	0,41	0,67	-0,12	0,33	0,60
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,76	0,82	1,48	0,76	0,62	0,72
Salud	0,37	0,64	0,61	0,66	0,46	0,49
Transporte	1,02	1,22	1,05	0,59	1,06	1,47
Comunicación	0,30	0,19	0,24	0,19	0,18	0,22
Recreación y cultura	1,51	1,24	1,43	0,97	1,24	1,15
Educación	0,49	0,23	0,29	0,47	0,39	0,29
Restaurantes y hoteles	1,48	1,18	0,72	1,21	1,02	0,52
Bienes y servicios varios	0,36	0,39	0,40	0,36	0,41	0,26

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,06	13,81	17,84	17,04	13,92	11,64
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,30	1,43	1,43	1,21	1,40	1,43
Prendas de vestir y calzado	4,31	5,08	4,99	5,91	5,26	5,12
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,10	1,88	2,01	0,73	2,42	2,42
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,01	3,06	4,29	2,88	2,82	3,01
Salud	3,97	4,37	2,98	3,40	3,72	2,65
Transporte	3,82	4,77	4,41	3,01	5,15	6,59
Comunicación	1,30	1,21	1,18	1,20	0,96	1,29
Recreación y cultura	3,75	3,11	3,33	2,68	3,41	3,29
Educación	1,19	0,46	0,52	0,80	0,68	0,54
Restaurantes y hoteles	4,09	3,16	1,99	3,28	2,96	1,73
Bienes y servicios varios	1,45	1,57	1,65	1,56	1,71	1,36

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Bienes	1,82	2,14	2,11	1,94	2,10	1,73
Servicios	0,23	0,39	0,19	0,27	0,23	0,20

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Bienes	9,69	11,60	13,04	13,37	11,26	9,44
Servicios	3,21	2,51	2,79	2,05	2,34	2,10

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Bienes	29,19	34,61	38,68	36,04	34,94	32,86
Servicios	12,15	9,30	7,95	7,65	9,46	8,20

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	2,2	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Estacionales	4,8	3,6	5,7	4,0	5,7	8,2	6,2
IPC Núcleo	2,3	2,3	2,5	2,4	1,9	2,0	1,5
Regulados	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,6	1,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	13,6	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Estacionales	28,2	28,3	27,8	26,0	33,1	31,3	20,3
IPC Núcleo	14,4	13,5	15,1	16,4	16,3	14,1	12,6
Regulados	5,2	5,7	4,5	8,5	3,7	5,1	4,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	42,8	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Estacionales	68,8	71,6	66,0	68,3	68,4	73,8	57,2
IPC Núcleo	45,6	44,2	46,6	49,1	47,3	46,8	43,7
Regulados	25,2	24,3	26,2	28,2	21,7	27,0	27,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Estacionales	0,36	0,63	0,45	0,68	0,85	0,64
IPC Núcleo	1,54	1,73	1,71	1,33	1,35	1,04
Regulados	0,14	0,17	0,15	0,19	0,13	0,24

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Estacionales	2,58	2,84	2,76	3,55	2,97	2,04
IPC Núcleo	8,92	10,30	11,40	11,07	9,43	8,36
Regulados	1,40	0,97	1,67	0,80	1,20	1,14

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Estacionales	6,11	6,54	6,87	7,21	6,71	5,56
IPC Núcleo	28,86	31,41	33,80	31,54	31,01	28,68
Regulados	6,37	5,96	5,96	4,95	6,68	6,81

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	116,46	97,58	85,40	94,61	87,39	120,49
Harina de trigo común	Kg	44,41	48,53	46,12	45,79	47,44	50,32
Arroz blanco simple	Kg	72,56	76,28	79,08	73,50	79,18	79,90
Fideos secos tipo guisero	500 g	58,07	56,21	50,96	50,52	56,17	61,86
Carne picada común	Kg	230,34	242,84	244,91	247,19	223,57	276,30
Pollo entero	Kg	111,67	116,37	114,66	108,40	116,52	121,29
Aceite de girasol	1,5 litros	149,68	164,03	167,09	162,36	151,08	157,11
Leche fresca entera sachet	Litro	54,87	61,43	62,45	62,75	63,31	62,29
Huevos de gallina	Docena	115,52	126,18	110,81	123,19	120,93	134,95
Papa	Kg	33,85	34,77	38,52	29,80	34,90	46,52
Azúcar	Kg	65,75	66,77	64,08	60,22	62,49	66,58
Detergente líquido	750 cc	67,37	68,27	68,46	68,49	69,03	115,53
Lavandina	1.000 cc	52,14	48,32	53,95	50,90	48,33	50,79
Jabón de tocador	125 g	42,36	43,45	41,70	42,86	45,14	48,40

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

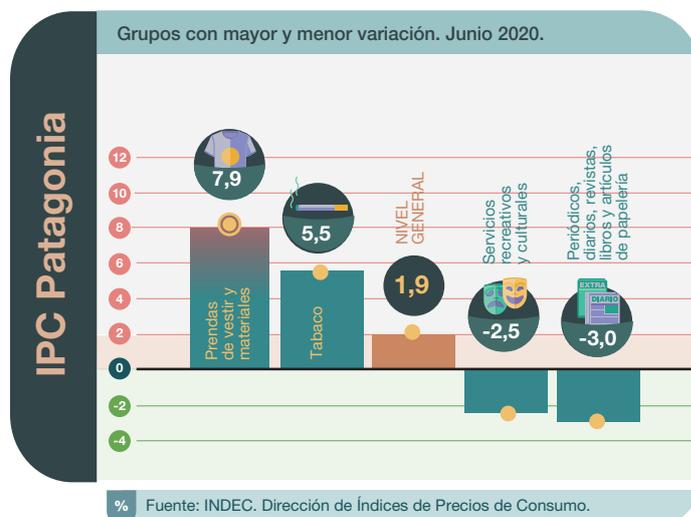
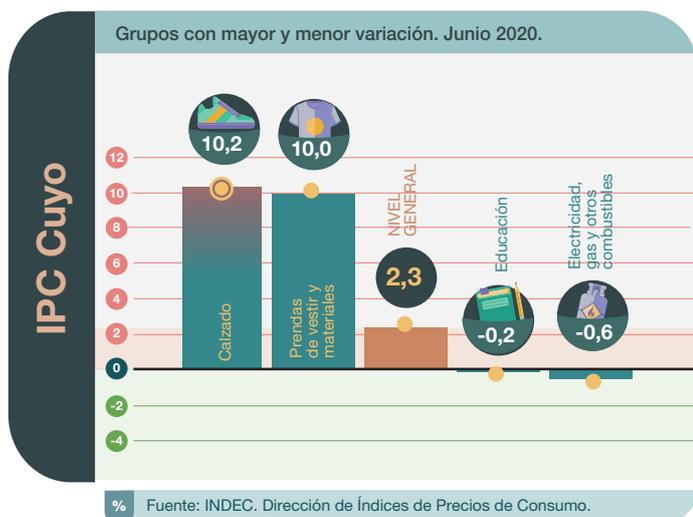
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Junio de 2020	Mayo de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	116,46	113,97	2,2
Pan de mesa	390 g	109,15	107,98	1,1
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	52,01	51,09	1,8
Galletitas de agua envasadas	250 g	65,01	64,20	1,3
Harina de trigo común 000	kg	44,41	44,22	0,4
Arroz blanco simple	kg	72,56	70,22	3,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	58,07	59,10	-1,7
Asado	kg	328,22	321,62	2,1
Carne picada común	kg	230,34	229,53	0,4
Paleta	kg	347,50	347,47	0,0
Cuadril	kg	413,77	407,07	1,6
Nalga	kg	438,21	435,86	0,5
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	197,04	199,12	-1,0
Pollo entero	kg	111,67	111,93	-0,2
Filet de merluza fresco	kg	359,41	357,30	0,6
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	77,24	78,19	-1,2
Jamón cocido	kg	548,56	539,90	1,6
Salchichón	kg	334,08	335,22	-0,3
Salame	kg	739,97	741,00	-0,1
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	149,68	150,58	-0,6
Leche fresca entera en sachet	Litro	54,87	54,58	0,5
Leche en polvo entera	800 g	349,63	351,29	-0,5
Queso cremoso	kg	410,83	412,19	-0,3
Queso pategrás	kg	707,31	688,47	2,7
Queso sardo	kg	765,46	748,14	2,3
Manteca	200 g	119,69	120,18	-0,4
Yogur firme	195 cc	64,97	64,26	1,1
Dulce de leche	400 g	96,42	96,42	0,0
Huevos de gallina	Docena	115,52	114,06	1,3
Manzana deliciosa	kg	84,35	84,68	-0,4
Limón	kg	43,81	48,00	-8,7
Naranja	kg	44,38	51,76	-14,3
Banana	kg	91,57	88,92	3,0
Batata	kg	47,68	46,46	2,6
Papa	kg	33,85	34,58	-2,1
Cebolla	kg	51,22	49,41	3,7
Lechuga	kg	98,10	97,56	0,6
Tomate redondo	kg	107,22	96,52	11,1
Zapallo anco	kg	38,32	36,49	5,0
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	54,43	53,67	1,4
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	34,56	34,45	0,3
Azúcar	kg	65,75	65,43	0,5
Sal fina	500 g	39,16	39,15	0,0
Polvo para flan	8 porciones	36,32	36,19	0,4
Gaseosa base cola	1,5 litros	97,52	96,01	1,6
Agua sin gas	1,5 litros	52,92	51,62	2,5
Cerveza en botella	Litro	97,51	96,59	1,0
Vino común	Litro	65,53	64,76	1,2
Café molido	500 g	231,95	234,29	-1,0
Yerba mate	500 g	115,09	113,66	1,3
Jabón en polvo para ropa	800 g	123,15	123,79	-0,5
Detergente líquido	750 cc	67,37	67,36	0,0
Jabón en pan	200 g	46,19	45,58	1,3
Lavandina	1.000 cc	52,14	49,63	5,1
Algodón	100 g	79,36	79,46	-0,1
Champú	400 cc	208,47	209,83	-0,6
Desodorante	150 cc	131,12	130,74	0,3
Jabón de tocador	125 g	42,36	42,80	-1,0
Pañales descartables	10 u	163,51	162,36	0,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Junio 2020. Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,2	0,8	1,6	1,1	1,2	1,1
Alimentos	1,2	0,8	1,5	1,1	1,3	1,2
Pan y cereales	1,9	1,8	1,0	2,9	0,9	2,1
Carnes y derivados	0,9	0,7	0,0	0,7	0,7	0,6
Leche, productos lácteos y huevos	0,7	0,1	3,9	0,2	-0,6	-0,1
Aceites, grasas y manteca	-0,5	1,2	2,6	0,5	-1,0	-0,2
Frutas	0,2	-3,3	2,0	-1,9	-2,2	-1,5
Verduras, tubérculos y legumbres	2,8	1,4	3,7	1,3	8,2	5,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	0,6	1,6	0,9	1,8	0,6	1,2
Bebidas no alcohólicas	1,2	0,4	2,7	1,2	0,6	0,3
Café, té, yerba y cacao	0,5	1,4	5,2	3,3	2,1	0,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	1,5	0,0	1,6	0,8	0,2	0,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,7	3,7	5,9	4,0	3,8	3,8
Bebidas alcohólicas	0,4	0,1	6,1	1,4	0,7	0,6
Tabaco	5,6	6,2	5,6	5,6	5,4	5,5
Prendas de vestir y calzado	5,2	8,3	3,0	8,4	10,1	6,5
Prendas de vestir y materiales	5,0	10,4	4,6	10,0	10,0	7,9
Calzado	5,8	3,1	-0,8	4,4	10,2	3,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,7	1,2	1,1	0,7	0,7	1,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	1,0	1,6	1,6	2,0	1,1	1,7
Alquiler de la vivienda	1,7	1,8	1,7	2,2	1,2	1,7
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,1	-0,5	0,0	0,1	-0,6	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,5	3,6	7,5	4,1	2,3	2,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	0,4	0,2	2,2	0,5	-0,1	0,6
Salud	1,5	3,1	2,4	3,3	1,6	1,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	2,9	2,8	2,3	2,0	1,9
Gastos de prepagas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte	1,9	2,2	0,5	0,4	1,7	2,0
Adquisición de vehículos	4,4	5,7	0,3	0,1	4,2	4,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	1,3	0,3	0,7	0,8	0,8	0,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,5	0,2	-0,1	-0,1	-0,4	0,0
Transporte público	0,5	0,8	0,2	0,0	0,5	0,2
Comunicación	0,4	0,6	0,9	-0,7	0,6	0,6
Servicios de telefonía e internet	0,0	0,2	0,0	-1,2	0,0	0,0
Recreación y cultura (¹)	5,1	4,5	3,7	1,4	3,1	-0,8
Servicios recreativos y culturales	0,1	0,0	-0,1	-2,3	0,1	-2,5
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,2	2,1	-3,0	0,7	0,4	-3,0
Educación	-0,5	1,2	0,1	4,2	-0,2	-1,5
Restaurantes y hoteles (²)	2,0	2,5	2,3	2,2	2,3	1,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
Bienes y servicios varios	-0,5	1,2	2,0	-0,7	0,4	1,3
Cuidado personal	-0,2	1,3	2,0	-0,9	0,9	1,2

(¹) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante junio.

(²) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante junio (ver nota explicativa en página 19).

/// Dato que no corresponde presentar. Variación construida a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	12,9	14,1	15,8	15,4	13,6	11,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,4	17,6	18,9	21,4	18,1	13,2
Alimentos	17,5	18,3	19,6	22,5	19,2	13,6
Pan y cereales	12,1	15,0	16,5	15,4	15,9	13,1
Carnes y derivados	16,9	16,7	16,6	20,4	16,5	13,0
Leche, productos lácteos y huevos	11,9	16,4	18,2	21,4	14,3	8,8
Aceites, grasas y manteca	7,5	13,8	17,3	17,0	14,6	7,5
Frutas	11,8	7,8	14,7	5,1	0,8	6,5
Verduras, tubérculos y legumbres	48,5	41,2	39,8	53,5	51,7	29,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	17,2	21,5	29,8	33,5	23,9	18,3
Bebidas no alcohólicas	9,2	12,3	12,5	13,3	9,8	9,9
Café, té, yerba y cacao	13,3	20,5	29,2	22,0	16,1	14,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	7,9	9,0	6,4	11,7	7,9	8,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	14,2	14,4	15,5	15,5	15,2	15,4
Bebidas alcohólicas	5,0	7,6	12,1	9,9	8,0	8,9
Tabaco	20,1	19,5	19,3	19,2	19,2	19,2
Prendas de vestir y calzado	25,9	26,5	18,8	26,7	25,9	17,7
Prendas de vestir y materiales	26,2	27,4	22,0	29,4	28,8	19,3
Calzado	24,9	24,2	11,5	20,4	19,8	14,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,7	4,3	7,3	-1,2	3,1	5,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	5,9	10,3	13,4	10,7	9,1	11,6
Alquiler de la vivienda	10,9	11,3	14,3	11,6	9,4	12,0
Electricidad, gas y otros combustibles	-2,5	-5,4	1,6	-6,2	-6,8	-1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	11,7	12,7	19,4	12,4	10,0	10,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,7	3,7	8,6	5,1	2,7	3,2
Salud	3,7	6,6	9,7	9,0	5,2	8,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	5,2	4,8	4,6	3,1	6,5
Gastos de prepagas	0,0	0,2	6,0	5,2	2,7	1,1
Transporte	8,7	10,7	9,8	6,6	8,0	9,4
Adquisición de vehículos	17,9	24,1	9,6	16,9	16,2	18,1
Funcionamiento de equipos de transporte personal	6,2	3,2	3,7	3,7	5,6	2,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	1,8	0,9	1,4	0,6	2,1	0,7
Transporte público	4,6	8,8	27,1	4,2	2,8	7,3
Comunicación	8,8	5,5	7,2	5,8	6,6	6,3
Servicios de telefonía e internet	7,7	4,6	5,4	4,8	5,9	5,5
Recreación y cultura (¹)	21,9	18,4	25,0	17,0	19,6	15,7
Servicios recreativos y culturales	10,7	10,0	15,8	12,3	10,5	8,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	16,0	14,6	21,7	14,9	29,1	16,4
Educación	16,7	17,0	23,1	24,8	21,6	17,8
Restaurantes y hoteles (²)	15,2	16,2	16,3	16,4	16,2	11,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
Bienes y servicios varios	10,1	10,8	11,4	10,5	11,1	7,7
Cuidado personal	10,1	11,1	11,4	10,3	10,5	7,1

(¹) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante junio.

(²) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante junio (ver nota explicativa en página 19).

/// Dato que no corresponde presentar. Variación construida a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de junio con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	41,3	43,9	46,6	43,7	44,4	41,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	46,5	48,3	49,9	49,5	48,1	43,4
Alimentos	47,7	48,6	50,7	50,6	48,6	43,3
Pan y cereales	41,0	44,9	46,9	43,4	43,4	44,1
Carnes y derivados	47,4	46,5	48,6	49,2	44,4	39,4
Leche, productos lácteos y huevos	28,4	32,3	34,3	39,2	30,7	29,4
Aceites, grasas y manteca	32,2	39,6	47,5	41,5	37,0	34,9
Frutas	82,8	71,6	75,1	62,5	77,2	65,0
Verduras, tubérculos y legumbres	88,1	81,9	78,9	78,9	97,0	74,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	54,5	59,2	70,3	68,5	61,5	55,4
Bebidas no alcohólicas	38,5	45,7	42,7	41,1	43,4	44,3
Café, té, yerba y cacao	36,4	47,6	62,9	48,7	41,8	43,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	39,2	44,9	35,3	39,7	44,0	44,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	47,7	45,9	47,8	48,3	48,3	49,9
Bebidas alcohólicas	29,0	29,9	38,4	33,3	31,3	34,6
Tabaco	60,8	59,3	59,2	59,0	58,5	59,4
Prendas de vestir y calzado	60,8	58,4	55,3	61,0	60,5	50,2
Prendas de vestir y materiales	60,3	56,1	60,1	65,1	60,1	48,4
Calzado	62,4	65,1	44,6	51,3	61,4	54,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	16,7	17,6	19,2	6,8	21,2	18,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	28,9	26,7	26,9	27,6	27,3	23,2
Alquiler de la vivienda	26,7	26,0	26,3	27,2	26,9	22,9
Electricidad, gas y otros combustibles	0,2	3,6	8,2	-1,5	8,7	9,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	50,0	50,4	59,4	50,8	47,7	46,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	37,1	37,4	45,5	41,3	37,7	37,0
Salud	43,7	50,3	52,2	51,5	46,1	50,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	46,7	52,4	49,5	50,2	48,2	54,7
Gastos de prepagas	42,5	40,8	40,5	39,5	39,4	42,3
Transporte	31,2	42,6	41,9	34,5	39,4	43,9
Adquisición de vehículos	64,3	80,4	60,8	66,1	72,5	68,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	28,3	26,8	30,5	28,3	31,7	30,6
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	22,8	23,7	27,0	23,5	25,8	27,6
Transporte público	13,7	32,3	42,8	25,1	21,6	28,9
Comunicación	38,8	34,9	36,4	38,3	34,1	38,4
Servicios de telefonía e internet	37,5	34,0	33,7	37,5	32,7	37,2
Recreación y cultura (*)	55,7	44,7	58,2	47,9	55,0	44,0
Servicios recreativos y culturales	30,6	17,7	39,5	38,2	35,1	24,2
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	47,8	44,6	55,0	43,2	70,3	47,0
Educación	38,6	30,1	36,7	36,8	32,1	27,7
Restaurantes y hoteles (²)	41,2	42,1	43,8	44,1	46,5	37,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
Bienes y servicios varios	42,9	44,6	50,1	48,5	49,3	42,4
Cuidado personal	46,6	48,0	52,1	49,9	51,1	45,1

(*) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante junio.

(²) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante junio (ver nota explicativa en página 19).

/// Dato que no corresponde presentar. Variación construida a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor.
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de junio de 2020 en contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,¹ el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país permitió que el relevamiento presencial de precios se incrementara en junio con relación a mayo. De hecho, el porcentaje de informantes contactados personalmente subió a 58,7% en junio para el total nacional (cuando el mes anterior había sido de 9,8%), y en algunas provincias dicho relevamiento alcanzó a todos los informantes abiertos.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.² En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 97,1% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 75% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

	Período	Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
2020	Abril	7,1%	70,4%	22,4%
	Mayo	9,8%	86,9%	3,3%
	Junio	58,7%	38,4%	2,9%

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

¹ Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

² Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Los rubros afectados por las distintas medidas de restricción de actividades fueron:

- Servicios de transporte automotor de larga distancia
- Servicios de transporte aéreo
- Servicios culturales
- Paquetes turísticos
- Restaurantes, bares y casas de comidas
- Servicios de alojamiento en hoteles

Dichos rubros representan el 11,2% de la ponderación total del IPC nacional y fueron desparticipados, de acuerdo a la Metodología n°32 y las recomendaciones internacionales en la materia, con los niveles superiores. En particular, debido a la falta de transacciones que imposibilitó definir los precios de los bienes y servicios que las componen, la división **Restaurantes y hoteles** refleja en promedio para cada región la variación del resto del índice, ya que el nivel superior corresponde al Nivel general. Esta metodología evita la distorsión que generaría, por caso, incluir una variación nula de precios y permite reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados.

Para una mejor comprensión del efecto de aplicar las distintas imputaciones del índice según la Metodología n° 32, se puede mencionar el caso de la imputación de la división **Prendas de vestir y calzado** en abril por el Nivel general, producto de las restricciones existentes. Durante mayo y junio se obtuvieron precios promedio para los distintos bienes y servicios que componen la división, dado que la ampliación de rubros habilitados para operar implicó una mejor cobertura de precios. De esta manera, con el relevamiento de mayo fue posible realizar la comparación de precios contra el último mes disponible (marzo) y arribar a la variación acumulada efectivamente observada en el bimestre abril-mayo. La imputación de la variación de abril por el Nivel general, en lugar de incluir una variación nula de precios, evita la distorsión que generaría concentrar todo el aumento o disminución en el último mes observado (mayo) y permite reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados. En junio se incluyeron las variaciones mensuales entre dos promedios calculados a partir del relevamiento.

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para junio representan un 2,97% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_07_20.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls